



Responsible Business Alliance

Advancing Sustainability Globally

PRAKTISK GUIDE FÖR TRANSPARENS VID UPPHANDLING

Augusti 2019

NIVÅ AV TRANSPARENS

Det är en utmaning för köpare att integrera socialt och miljömässigt ansvarstagande i köpbesluten. Det mest effektiva sättet är att fatta beslut utifrån enhetliga och offentligt tillgängliga indikatorer som visar företagens resultat och utveckling. Transparens är en lång process. Ur köparens perspektiv utvärderas transparens på många sätt och omfattar många ämnen. Det finns hundratals rekommenderade indikatorer relaterade till hållbarhet (Corporate Social Responsibility, CSR), vilket gör det svårt att identifiera faktorer som säkerställer att produkterna som köps tillverkas på ett socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt. Företag skiljer sig också åt avseende vilken information de delar offentligt baserat på hållbarhetsmognad, var de befinner sig i leverantörskedjan och eventuella begränsningar i leverantörskontrakt. Sammantaget kan detta göra det svårt att utvärdera företags hållbarhetsprestanda, vilket ger mindre tid för köpare att fokusera på sina grundläggande ansvarsområden.

Medlemmar i RBA (Responsible Business Alliance), elektronikbranschens globala samarbetsorgan i hållbarhetsfrågor, förstår denna utmaning. Behovet av en gemensam uppsättning meningsfulla kriterier för att bedöma leverantörer var en viktig drivkraft i utvecklingen av RBA:s uppförandekod 2004 och dess de uppdateringar som gjorts var tredje år sedan dess. Fullvärdiga medlemmar i RBA förväntas följa RBA:s uppförandekod och etablera robusta ledningssystem, vilket har positiva effekter på arbetsförhållanden och miljö. För att företags offentliga rapportering ska vara både transparent och meningsfull måste informationen vara väsentlig, begriplig och kunna användas för att fatta beslut relaterade till hållbarhet. All information som görs tillgänglig bör bidra till att visa RBA-medlemmarnas åtagande avseende hållbarhet, bekräfta att ledningssystem finns på plats eller tydliggöra vilken effekt hållbarhetsarbetet har på arbetsförhållanden och miljö. I detta dokument fastställer vi olika nivåer av meningsfull transparens som köpare kan använda för att bedöma tillverkarens hållbarhetsarbete och uppfylla sina egen inköpsmål avseende hållbarhet.

Köpare vill i allt högre grad inkludera krav på transparens i avtalen, till exempel tillgång till revisionsresultat eller rätten att utföra oanmälda revisioner. Dessa krav är ställda i välmening men utgör ofta en direkt överträdelse mot sekretesslagar och leverantörsavtal. Även när det är information kan delas innebär mängden revisionsrapporter och deras komplexitet en hög risk för felaktiga tolkningar och antaganden om risker om läsaren inte har rätt

kompetens. Med en gemensam uppfattning om transparens kan fokus läggas på information som är meningsfull.

Konceptet är att "indikatorerna" som listas nedan är grunden för "Praktisk guide för transparens vid upphandling". Guiden är främst avsedd för varumärkesägare och köpare, men indikatorerna kan användas av alla, inklusive företag längre ner i leveranskedjan, för att påbörja en process mot ökad transparens avseende socialt och miljömässigt ansvarstagande.

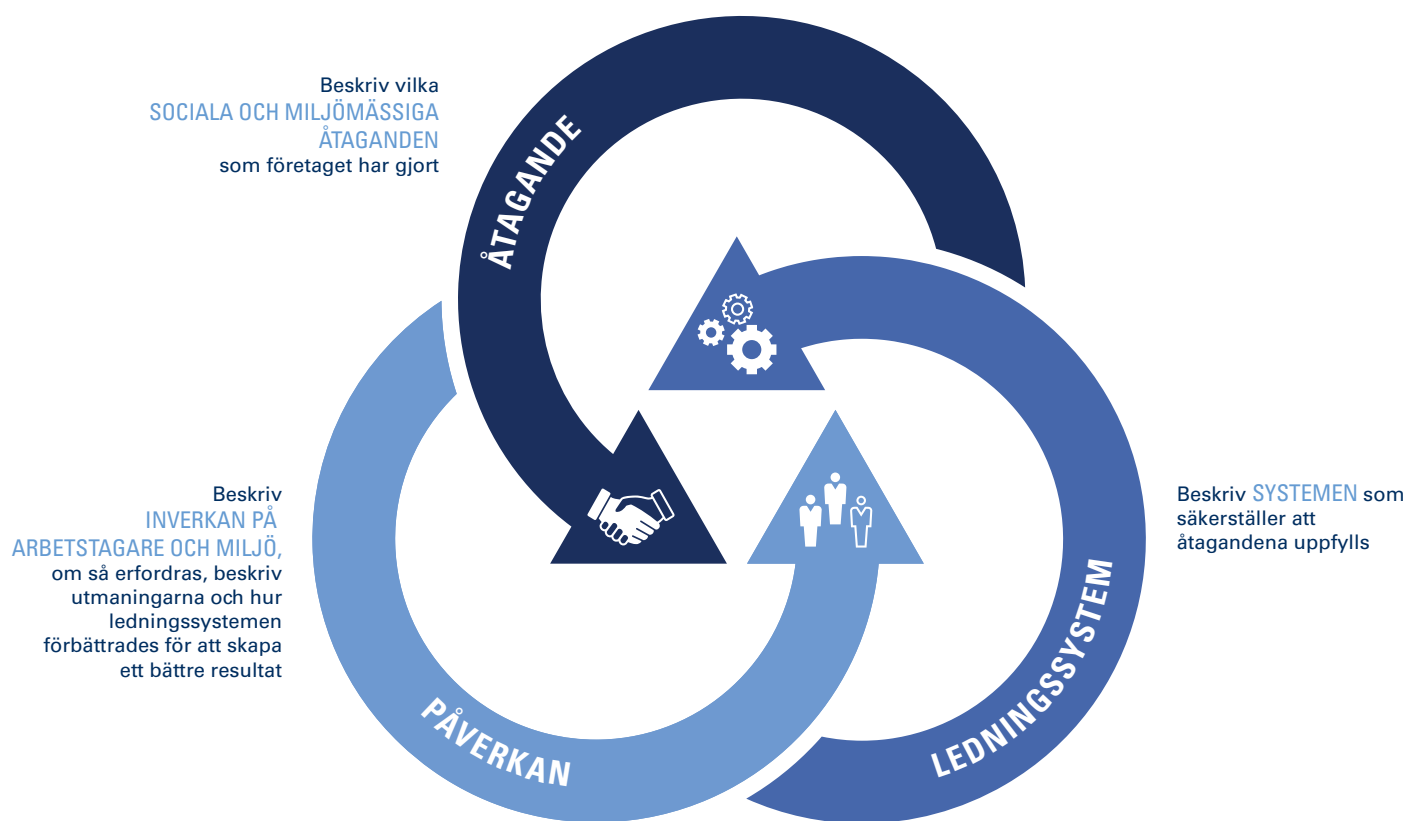
HARMONISERING

I enlighet med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter baseras RBA-koden på principer för socialt och miljömässigt ansvarstagande från ledande internationella standarder för mänskliga rättighetsstandarder, inklusive ILO:s (International Labour Organization) deklaration om mänskliga rättigheter i arbetslivet och FN:s allmänna deklaration om mänskliga rättigheter. OECD:s (The Organisation for Economic Co-operation and Development) riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer och målen för hållbar utveckling beaktas också när koden revideras.

Var och en dessa standarder har riktlinjer för vilken typ av information som bör delges. Genom att identifiera de gemensamma nämnarna kring transparens säkerställs att företag lämnar ut information som är väsentlig, relevant och förväntad, vilket gör det möjligt att jämföra företags hållbarhetsarbete, konkurrensfördelar för de som ligger långt fram och effektivitet för alla.

RBA har skapat ett ramverk i syfte att harmonisera informationen för köpare och branschen. "Praktisk guide för transparens vid upphandling" innehåller en uppsättning indikatorer för socialt och miljömässigt ansvarstagande som kan användas av köpare för att förenkla granskningen av leverantörskedjan och skapa harmonisering i hela branschen. För tillverkare är indikatorerna ett sätt att uppfylla flera interna och externa förväntningar i en enda rapport.

ETT KRETSLOPP FÖR TRANSPARENS



INGÅNGSVÄRDEN

RBA har tagit hänsyn till de gemensamma nämarna i ledande internationella standarder, ramverk och rekommendationer från ideella organisationer, inklusive:

- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- GRI G4 - (Global Reporting Initiative)
- SASB - (Sustainability Accounting Standards Board)
- OECD - (Organisation for Economic Co-operation and Development)
- EU Non-Financial Reporting Directive
- Electronics Watch (organisation som verkar för socialt ansvarstagande i den globala IT-branschen)
- Social hänsyn vid offentlig upphandling från hela Europa Från dessa källor har vi tagit fram indikatorer som hjälper företag att visa sitt sociala- och miljömässiga ansvarstagande, beskriva ledningssystem och/eller de effekter (positiva eller negativa) som dessa system har.

Om resultatet inte är i linje med åtagandena, eller om ledningssystemen inte fungerar som planerat, kan företagen förklara problemen och de åtgärder som vidtagits för att uppfylla sina åtaganden.

UTMANINGAR

Det finns mängder av standarder och hundratals indikatorer som företag rekommenderas att använda för att rapportera kring sitt hållbarhetsarbete. Dessa rekommendationer baseras på välgrundade resonemang och driver på mot ökad transparens. Den överväldigande mängden information gör det dock utmanande för företag att skapa en enda rapport eller webbplats som uppfyller behoven som uppfyller behoven hos samtliga intressenter.

Hållbarhetsrapporteringen utvecklas. Under en avtalsperiod kan det hända mycket när det gäller möjligheterna samla in information om och rapportera kring socialt och miljömässigt ansvarstagande i leverantörskedjan. Med tanke på gällande kontraktsskrivning och vilka följder av offentlig rapportering kan få för företag längre ner i leverantörskedjan, är utvecklingen av rapportering en process som kan ta många år. Företag kan behöva två -fem år för att uppfylla sina mål för rapportering av sitt sociala och miljömässiga ansvarstagande, inräknat tiden för att uppdatera långa och komplexa leverantörskontrakt. I

takt med att kontrakt, leverantörsavtal och branschanpassning utvecklas kommer informationen som delges också att utvecklas. Genom att anpassa indikatorerna och i högre grad harmonisera rapporteringen kommer förståelsen för och tillämpningen av transparens öka.

Med detta i åtanke har RBA hållit de rekommenderade indikatorerna till ett minimum och skapat en metod för att rapporter på en bra/bättre/bäst-nivå. Metoden gör det möjligt för alla företag att använda denna process, lyfter fram de företag som har kommit långt i sin rapportering och ger samtidigt utrymme för att indikatorerna utvecklas över tid.

FÖRDELAR FÖR KÖPARE

EU:s offentliga upphandlingsdirektiv främjar ett större fokus på hållbarhet i leverantörskedjan genom att tillåta medlemsstaterna flexibilitet när det gäller att kräva produktcertifieringar och använda tilldelningskriterier kopplade till hållbarhet med mera. RBA:s "Praktisk guide för transparens vid upphandling" erbjuder många möjligheter för köpare som vill använda EU-direktivet. RBA kräver att fullvärdiga medlemmar använder godkända, oberoende tredjepartsrevisioner som en del av en process för att säkerställa förtroende för att produkterna de köper tillverkas på ett ansvarsfullt sätt.

JÄMFÖRBARHET

Genom en gemensam uppförandekod i linje med internationellt erkända standarder som ILO:s grundläggande konventioner, OECD:s riktlinjer för affärsetik, FN:s mål för hållbar utveckling och genom att skapa gemensamma mål för prioriteringar i offentlig upphandling, uppmuntrar RBA till en konsekvent och jämförbar metod för att skapa meningsfull transparens och due diligence över hela leverantörskedjan. Tillgång till enhetlig och offentligt publicerad information om företags sociala och miljömässiga ansvarstagande i sina leverantörskedjor skapar möjligheter för köpare att på ett användbart sätt jämföra leverantörernas hållbarhetsprestanda. I de fall där medlemmar i RBA har gemensamma leverantörer och kan utföra gemensamma revisioner, kan både de och deras leverantörer spara miljonbelopp varje år, vilket inte bara ökar effektiviteten utan också säkerställer att kostnaderna utgör ett mindre hinder för leverantörer för att driva hållbarhetsfrågor.

ENHETLIGHET

För att skapa en bättre förståelse hos köpare för hur risker kan hanteras, erbjuder RBA verktyg och program för att utvärdera ledningssystemen för hållbarhet i leverantörskedjan. Genom att anpassa kraven på transparens till RBA:s "Praktisk guide till transparens vid upphandling", bidrar köpare till enhetlighet i branschen och kontinuerliga förbättringar.

Ett ständigt förbättringsarbete är nyckeln till att främja goda arbetsförhållanden i hela leverantörskedjan samt förbättra miljöprestandan på fabriksnivå. RBA:s validerade revisioner (Validated Audits), som är del av RBA:s revisionsprogram (Validated Assessment Program, VAP), identifierar avvikelser mot uppförandekoden som verifieras av en oberoende tredjepartrevisor. Detta säkerställer att höga revisionsstandarder följs samt en enhetlig implementering av revisionsstandarder över geografiska områden, revisionsföretag och till och med i enskilda revisorer. Alla validerade revisionsresultat anger särskilda tidsperioder under vilken avvikelser måste åtgärdas och ett system för att förhindra upprepning etableras. Genom att utnyttja de dokumenterade, återkommande RBA-processerna kan köpare se leverantörers och regioners utveckling på ett enhetligt sätt. För att säkerställa likvärdighet med andra globala standarder och principen om ständiga förbättringar, granskas och uppdateras RBA:s uppförandekod var tredje år.

INTERNATIONELL ANPASSNING

RBA har länge varit länken mellan köpare, branschen och det civila samhället. Genom verksamhet i Europa sedan 2016 har RBA underlättat dialog mellan dessa intressenter. Detta ger oss ett unikt perspektiv för att identifiera globala möjligheter för harmonisering, konsolidering och enhetlighet. Genom rundbordskonferenser mellan flera intressenter, en färdplan för ICT och internationella åtaganden har RBA ambitionen att anpassa köparnas högt ställda krav till verkligheten för de globala leverantörskedjorna i branschen.

RBA:s *Practical Guide to Implementing Responsible Business Conduct Due Diligence in Supply Chains* ger en översikt över de viktigaste standarderna för affärsetik och visar hur RBA:s initiativ, program och verktyg kan hjälpa företag att verka för och leva upp till den internationella leverantörskedjans förväntningar på due diligence.

TID OCH RESURSER

Köpare kan erbjuda riktade incitament som bygger på RBA:s riskbaserade strategi och igenkänningsprogram. RBA-validerade revisioner kan användas för att visa överensstämmelse med upphandlingsavtal, internationellt erkända CSR-standarder och miljömärkningar för produkter.

FÖRDELAR FÖR MEDLEMMAR

Företag som säljer till offentliga verksamheter och hålls ansvariga för kraven i offentliga avtal ser en fördel i att följa en enda branschstandard. Av RBA:s medlemmar gäller detta främst varumärkesägare. Att anpassa sig till en gemensam uppsättning relevanta indikatorer för offentlig rapportering ger många fördelar för medlemmarna. Det möjliggör en dokumenterad, iterativ metod för rapportering som gör processen enklare och mindre tidskrävande. Eftersom RBA-metoden gjort det enklare att komma igång med hållbarhetsrapportering skapas möjligheter för företag som är nya inom rapportering att utveckla sin transparensnivå över tid.

KONKURRENSFÖRDELAR

Enhetlighet i branschen gör det möjligt för kunder att verifiera företagens åtaganden inom hållbarhet, transparent rapportering och ansvarsfulla leverantörskedjor. Utvecklade processer för social och miljömässig hållbarhet ökar möjligheterna att vinna avtal i offentlig upphandling. Medlemmar i RBA åtar sig att skydda arbetstagare och miljö genom en riskbaserad strategi för bedömningar, korrigerande åtgärder och öppenhet. Genom att använda en konsekvent strategi för rapportering kan de företag som ligger i framkant synliggöra detta för offentliga upphandlare.

BRANSCHSÖVERENSKOMMELSE

Ingen organisation kan på egen hand säkerställa att inga sociala och miljömässiga risker finns, men tillsammans kan en grupp engagerade organisationer arbeta för att skapa kontinuerliga förbättringar i en delad leverantörskedja. RBA:s medlemmar förbinder sig till en gemensam uppförandekod, anpassad till internationellt erkända standarder och riktlinjer, som täcker avgörande aspekter inklusive: arbetsförhållanden, miljö, hälsa och säkerhet, etik och ledningssystem. Branschen har enats kring RBA:s uppförandekod som verkar för harmonisering mellan företag, köpare och samhälle. Genom överenskommelsen att uppförandekoden är grunden för åtagandet inom hållbarhet skapas en gemensam branschnorm med stöd för harmonisering.

INTRESSENTERS MEDVERKAN

Medlemmarna har haft nytta av de olika intressenters medverkan i frågor om tvångsarbete, rekrytering och offentlig upphandling. RBA:s uppförandekod och VAP-revisioner har utvecklats genom dessa dialoger. Medlemmarnas åtaganden att skydda arbetstagare och miljö har också stärkts. Som vi ser med många RBA-initiativ har vårt arbete med offentlig upphandling delats med ideella organisationer, köpare och regeringar, vilket visar vikten av engagemang från flera intressenter.

TID OCH RESURSER

En gemensam metodik med definierade och godkända riktlinjer skapar möjligheter för ett mer effektivt hållbarhetsarbete. Tid och resurser som sparas genom enhetlig rapportering kan användas till att skapa ökad hållbarhet och hantera grundorsakerna till viktiga utmaningar.

Genom att anpassa rapporteringen av sitt hållbarhetsarbete till RBA:s "Praktisk guide för transparens vid upphandling", kommer företag att dra fördelar av effektiv och enhetlig rapportering i flera branscher och använda tid och resurser för att säkerställa effekt av hållbarhetsarbetet.

RAPPORTERING FÖR MEDLEMMAR

Företagets redovisning av sitt hållbarhetsarbete kan göras på många sätt. Den huvudsakliga bedömningen är att rapporten är väsentlig, offentlig och innehåller indikatorer som kan jämföras och användas för att fatta välgrundade beslut. RBA inser att det finns många standarder för företag att ta hänsyn till. I stället för att skapa ytterligare en standard identifierades likheter mellan befintliga globala standarder. RBA har sammanställt en lista över de mest efterfrågade indikatorerna som uppfyller dessa krav. Dessa frivilliga indikatorer kan ses som riktlinjer för meningsfull transparens, vilket gör det möjligt för medlemmarna att börja på en grundläggande nivå och öka sin transparens över tid.

BRANSCH-RAPPORTERING

RBA producerar en årlig hållbarhetsrapport. I denna visas en sammanställning av de viktigaste resultaten från VAP-revisionerna. För att stödja både medlemmarnas insatser att främja meningsfull transparens och köparnas behov kommer RBA att fortsätta att rapportera indikatorernas sammanställda resultat på branschnivå, där så är möjligt.

Ett ytterligare värde på branschrapporteringen är möjligheten att se framsteg över tid i en större skala än på enskild företagsnivå. När vi ökar IT-kapacitet och använder stora datamängder (big data) i hela RBA kommer vi att kunna erbjuda mer robust dataanalys för att visa den kollektiva inverkan som RBA-medlemmar har på sina globala leverantörskedjor.

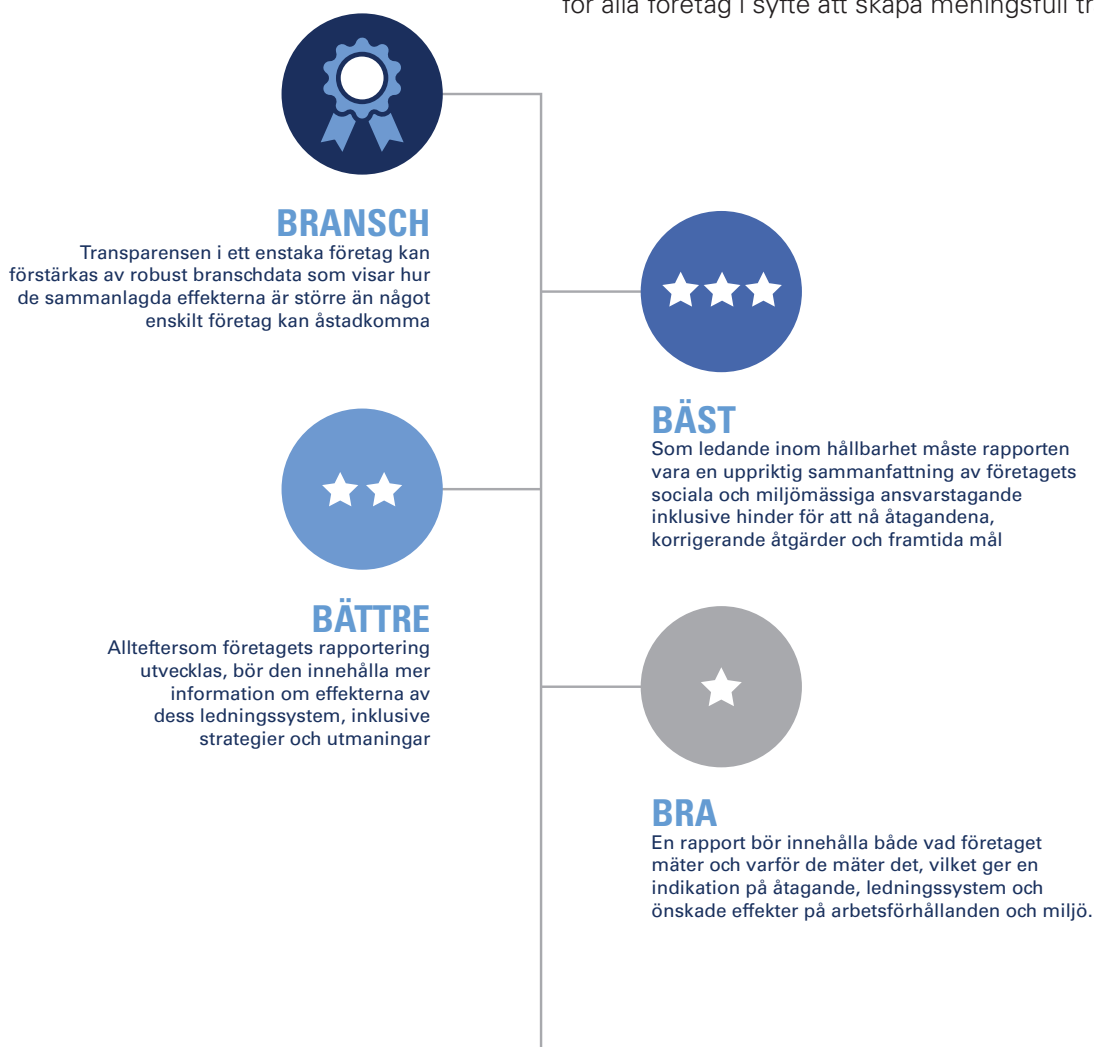
FORMAT

Det finns många sätt för ett företag kan rapportera kring sitt hållbarhetsarbete, inklusive formella rapporter, webbplatser eller andra kanaler som pressmeddelanden och vitböcker. Oavsett format bör avsikten vara att tillhandahålla relevant, offentlig och jämförbar information som kunder och andra intressenter kan använda för att fatta välgrundade beslut.

För att stödja harmonisering och enhetlighet rekommenderar RBA att varje företag har en dedikerad URL som anger var ovanstående information finns samt sitt åtagande som medlem i RBA: t.ex. www.companywebsite/RBA

NIVÅ AV TRANSPARENS

För att stötta företag att påbörja processen mot transparens har vi tillhandahållit riktlinjer som gradvis går från grundläggande men meningsfull rapportering till robust och öppen rapportering. Vi har gjort detta genom en Bra/Bättre/Bäst-metod. När företag är i inledningen av sin transparensresa kan de börja med indikatorerna i kolumnen "Bra". Från denna utgångspunkt stakas en väg ut mot nästa nivå av transparens. Om målet är att gå vidare till mer robust rapportering finns mer avancerade indikatorer i kolumnerna "Bättre" och "Bäst". Som tidigare nämnts är denna guide avsedd för varumärkesägare och köpare och inte för företag längre ner i leverantörskedjan, men fördelen är att indikatorerna kan användas som riktlinjer för alla företag i syfte att skapa meningsfull transparens.



INDIKATORER

Där nyckelområden för indikatorerna var vanliga i globala standarder (GRI, ILO, OECD, SASB, etc.), tenderade indikatorer att ha liknande, men inte identiska, beskrivningar. För att förenkla denna process sökte RBA efter anpassning till andemeningen av indikatorn, snarare än en ordagrann överensstämmelse med vad som står i texten. Ett separat avsnitt "Definitioner" finns tillgängligt för ett förtydligande. De angivna indikatorerna reflekterar en allmän uppfattning om att de begärda uppgifterna är

väsentliga och relevanta för beslutsfattande relaterat till hållbarhet. Genom att följa riktlinjerna i den här guiden och att endast använda dessa indikatorer, på den nivå av Bra/Bättre/bäst ni väljer, kommer resursanvändning relaterad till rapporteringsförfrågningar att minska, och jämförelse mellan företag samt konsekvent utvärdering av er leveranskedja att möjliggöras. För att underlätta synligheten har indikatorerna delats in i tre avsnitt: Åtagande, ledningssystem och påverkan.

ÅTAGANDE:

Indikatorer som definierar företagets åtagande gällande socialt och miljömässigt ansvarstagande

Indikatorer	RBA verktyg och tjänster	Bra	Bättre	Bäst
Leverantörens uppförandekod	RBA medlemskap (associerat/ordinarie/fullvärdigt) RBA uppförandekod	J/N	Medlemskapets varaktighet	Medlemskapskategori
Offentligt åtagande i sociala och miljömässiga frågor	RBA medlemskap (associerat/ordinarie/fullvärdigt) RBA uppförandekod	J/N	Förklara	Betydelse för hållbarhetsarbete
Granskar riskbedömningen specifikt: 1) Barnarbete 2) Tvångsarbete 3) Människohandel 4) Alltför långa arbetsdagar och mycket låga löner 5) Hälsa och säkerhet 6) Föreningsfrihet	RBA frågeformulär för egenkontroll (Self-Assessment Questionnaire, SAQ) RBA riskbedömningsverktyg RLI riskbedömningsplattform	J/N	Förklara	Betydelse för hållbarhetsarbete
Finns det en allmänt tillgänglig policy för att respektera mänskliga rättigheter?	RBA-medlemskap (ordinarie/fullvärdigt)	J/N	Inräknade populationer	Hur policyer för mänskliga rättigheter implementeras och sprids genom leverantörskedjan
Identifiera de viktigaste leverantörerna	RBA-online	Topp 10	80 % of inköp	95 % av inköp
Program för cirkulär ekonomi (på företagsnivå)	RBA-online modul för miljörapportering	Mål för att minska avfallet	Mål och framsteg för återvunnet material	Affärsmodell för cirkulär ekonomi
Nästa steg i sociala och miljömässiga frågor i leverantörskedjan (på företagsnivå)	RBA:s avkänningsystem	Topp 3	Topp 3 per region	Specifika exempel

LEDNINGSSYSTEM

Indikatorer som förklarar det ledningssystem som stöder åtagandet

Indikatorer	RBA verktyg och tjänster	Bra	Bättre	Bäst
Utnämmer företaget en tjänsteman för socialt och miljömässigt ansvarstagande för att övervaka efterlevnaden?	N/A	J/N	Förklara	Förmåner
Görs riskbedömningar av leverantörskedjan?	RBA riskbedömningsverktyg RBA frågeformulär för egenkontroll (Self-Assessment Questionnaire, SAQ)	J/N	Förklara	Förmåner
Granskar revisionsprogrammet specifikt: 1) Barnarbete 2) Tvångsarbete 3) Människohandel 4) Alltför långa arbetsdagar och mycket låga löner 5) Hälsa och säkerhet 6) Föreningsfrihet	Validerade revisioner VAP-erkännande	J/N	Förklara	Förmåner
Lista över länder som inkluderar tillverkande leverantörskedjor	Frågeformulär för egenkontroll (Self-Assessment Questionnaire, SAQ)	Räkna	Ange	Ange produkter som tillverkas i varje land
Länder som granskades under det senaste kalenderåret	RBA-online Validerade revisioner	Räkna	Ange	Ange produkter eller granskade leverantörer
VAP-revisioner (eller ange motsvarande oberoende tredje part) som slutfördes under det senaste kalenderåret	RBA-online Validerade revisioner	Räkna	% av leverantörskedjan	Nivåer i leverantörskedjan
Leverantörer i kapacitetsbyggande program (leverantörer som inte uppfyller ställda förväntningar)	RBA:s akademi för e-lärande Program för fabriksengagemang	Räkna	% av leverantörskedjan	Per nivå i leverantörskedjan
En effektiv klagomålshantering (på företags- och leverantörsnivå)	Validerat program för utvärdering (Validated Assessment Program, VAP) Program för arbetsmiljöansvar (Responsible Workplace Program, RWP)	J/N	Förklara	Viktigaste frågorna
Miljörapportering (på företagsnivå)	RBA-online modul för miljörapportering	Vad som mäts och årliga totalbelopp, inklusive omfattning 1 & 2 & beräkning av tillämpningsområde 3	Långsiktiga miljömål och framsteg, inklusive omfattning 1 & 2 & beräkning av tillämpningsområde 3	Individuell prestanda för större globala insatser
Upphandling av mineraler (på företagsnivå)	Ansvarstagande mineralinitiativ (Responsible Mineral Initiative, RMI)	Använda CMRT	Lista över smältverk	Per region & material
Utmaningar i sociala och miljömässiga frågor i leverantörskedjan (på företagsnivå)	RBA:s avkänningsystem	Högsta 3	Högsta 3 per region	Specifika exempel

PÅVERKAN

Indikatorer som förklarar vilken påverkan åtagandet har

Indikatorer	RBA verktyg och tjänster	Bra	Bättre	Bäst
Ange vilka väsentliga frågor relaterade till socialt och miljömässigt ansvarstagande som företaget som helhet ställs inför	RBA:s avkänningsystem	Topp 3	Topp 3 per region	Topp 3 per nivå i leverantörskedjan och geografiskt fokus eller allvarliga effekter
Antal leverantörer med RBA-erkännande (leverantörer som överträffar förväntningarna)	VAP-erkännande Prisbelönt fabrik	Antal	% av leverantörskedjan	Ange leverantörer
Sammanställda granskningsresultat	RBA-online Validerade revisioner	Topp 3	Topp 3 per region	Per nivå i leverantörskedjan geografiskt fokus eller allvarliga effekter
% av revisioner med "prioriterade avvikelser", "frågor med nolltolerans", "kränkningar avseende väsentliga frågor" eller motsvarande	RBA:s rapport för efterlevnad av medlemsvillkor	Antal	% av leverantörskedjan	Andel åtgärdade avvikelser
Detaljerad information om prioriterade avvikelser eller problem relaterade till företagens aktiviteter i leverantörskedjan och / eller affärsrelationer - både i sociala och miljömässiga frågor	Validerade revisioner	Topp 3	Topp 3 per region	Per leverantörstyp
Sammanfattning av korrigerande åtgärder och påverkan	Validerade revisioner	Framsteg	Anmärkningsvärda trender	Specifika exempel
Kontinuerliga förbättringskrav för leverantörer som inte uppfyller förväntningarna	Validerade revisioner Program för fabriksengagemang	Policy	Anmärkningsvärda trender	Specifika exempel
Företagets framsteg i väsentliga frågor	RBA:s arbetsgruppsdeltagande, initiativ etc.	Framsteg	Anmärkningsvärda trender	Specifika exempel

DEFINITIONER

ÅTAGANDEN

Leverantörens uppförandekod	Ange om företaget tillämpar uppförandekoden för leverantörer eller om företaget är medlem i RBA, en leverantör till en RBA-medlem eller en medlem av ett RBA-initiativ. RBA kräver att "Regular Members" och "Full Members" vidareförmedlar uppförandekoden längre ner i leverantörskedjan.
Offentligt engagemang för sociala och miljöfrågor	Ett formellt åtagande till de delar som företaget har åtagit sig relaterat till sociala och miljömässiga frågor eller ange ditt åtagande till RBA-uppförandekoden. RBA kräver formellt och fullständiga medlemmar att offentligt förbinda sig att upprätthålla den fulla uppförandekoden för RBA.
Ser din riskbedömning specifikt efter: 1) Barnarbete 2) Tvångsarbete 3) Människohandel 4) Alltför långa arbetsdagar och mycket låga löner 5) Hälsa och säkerhet 6) Föreningsfrihet	I företagets dokumenterade, repeterbara process för bedömning av risker förknippade med socialt och miljömässigt ansvarstagande, identifieras risker relaterade med: 1) Barnarbete 2) Tvångsarbete 3) Människohandel 4) Alltför långa arbetsdagar och mycket låga löner 5) Hälsa och säkerhet 6) Föreningsfrihet
Har du en allmänt tillgänglig policy som främjar respekt för mänskliga rättigheter?	Ange om företaget har en policy som främjar respekt för mänskliga rättigheter, samt om den är intern, tillgänglig på begäran eller offentligt tillgänglig.
Identifiera de största leverantörerna	De största leverantörerna definieras vanligtvis genom storleken på de inköp som kunden gör från dessa leverantörer. RBA använder en riskbaserad strategi som inkluderar 80 % av inköpen. I vissa fall kan det finnas affärsmässiga skäl som förhindrar att listan offentliggörs. Ange en förklaring om listan inte kan tillhandahållas. Ett alternativ kan vara att tillhandahålla listan direkt, eventuellt under ett sekretessavtal.
Program för en hållbar cirkulär ekonomi (på företagsnivå)	Förklara i vilken utsträckning företaget har övervägt att inkludera en strategi för en hållbar cirkulär ekonomi.
Nästa steg i strategin för leverantörskedja (på företagsnivå) för socialt och miljömässigt ansvarstagande	Ange åtgärder som företaget planerar att vidta under de kommande 12 månaderna för att främja sitt åtagande för socialt och miljömässigt ansvarstagande.

LEDNINGSSYSTEM

Tillsätter företaget en ansvarig för att övervaka efterlevnaden av det sociala och miljömässiga ansvarstagandet?	En ansvarig för att övervaka efterlevnaden av socialt och miljömässigt ansvarstagande är någon med tillgång till styrelsen eller den högsta ledningsnivån och kommunicerar frågor avseende socialt och miljömässigt ansvarstagande på den nivån.
Gör du riskbedömningar av leverantörskedjan?	Ange om företaget har en dokumenterad, repeterbar process för att bedöma risker förenade med socialt och miljömässigt ansvarstagande i leverantörskedjan, eller om företaget använder RBA:s verktyg för utvärdering av leverantörskedjan.
Beaktar ditt revisionsprogram specifikt: 1) Barnarbete 2) Tvångsarbete 3) Människohandel 4) Alltför långa arbetsdagar och mycket låga löner 5) Hälsa och säkerhet 6) Föreningsfrihet	I företagets dokumenterade, repeterbara process för revision av risker förknippade med socialt och miljömässigt ansvarstagande, identifierar revisionsprocessen med säkerhet risker relaterade till: 1) Barnarbete 2) Tvångsarbete 3) Människohandel 4) Alltför långa arbetsdagar och mycket låga löner 5) Hälsa och säkerhet 6) Föreningsfrihet
Lista över länder i leveranskedjan där tillverkning sker	Förklara företagets tillverkningsstrategi, allmänna placering eller länder eller städer och vilken produkt som tillverkas i varje region.
Länder som granskades under det senaste kalenderåret	Definiera det geografiska området där en tredjeparts revision av socialt och miljömässigt ansvarstagande genomfördes under de senaste 12 månaderna eller föregående räkenskapsår.
VAP-revisioner avseende socialt och miljömässigt ansvarstagande (eller motsvarande oberoende tredjepartsrevisioner) genomfördes under det senaste kalenderåret	Antalet granskningar eller procentandel av leverantörskedjan som granskats (som täcker hela RBA-uppförandekoden, inte en delmängd) av en VAP-revision eller revision från tredje part som utförs av ett godkänt revisionsföretag.
Leverantörer i kapacitetsbyggande program (leverantörer som inte lever upp till förväntningarna)	Beskriv hur du ökar kapaciteten hos leverantörer som inte uppfyller minimistandarder
En effektiv klagomålshantering (på företags- och leverantörsnivå)	Beskriv processen som stöder hanteringen av arbetstagarens klagomål. Beskriv systemets effektivitet och hur stängning av klagomål hanteras, inklusive kommunikationen med arbetstagaren som lämnade in klagomålet.
Miljörapportering (på företagsnivå)	Förklara företagets ansvarsområden när det gäller miljön. Förklara mål, statistik och framsteg.
Inköp av mineraler (på företagsnivå)	Beskriv inköpsprocessen. Förklara om företaget gör inköp i enlighet med RBA:s initiativ för ansvarsfullt mineralinköp (Responsible Minerals Initiative, RMI).
Utmaningar i leverantörskedjan avseende socialt och miljömässigt ansvarstagande (på företagsnivå)	Beskriv vad som fungerar och vad som inte finns i strategin för leverantörskedjan relaterat till socialt och miljömässigt ansvarstagande.

EFFEKT

Ange de väsentliga händelser avseende socialt och miljömässigt ansvarstagande som företaget som helhet står inför.	Detta är inte "utmaningar" på en specifik fabrik eller i ett specifikt land, utan snarare frågor som påverkar företagets förmåga att vara effektiv på detta område (t.ex. regeringar som inte verkställer arbetslagstiftning).
Antal leverantörer med RBA-erkännande (leverantörer överträffar förväntningarna)	Fabrikserkännande från tredje part är ett sätt för företaget att visa att det håller leverantörer ansvariga för att uppfylla åtagandena för att skapa en ansvarsfull leverantörskedja. Ange hur många leverantörer, vilken procentandel av leverantörer eller vilka leverantörer som har uppnått erkännande för sitt sociala och miljömässiga ansvarstagande.
Sammanställda revisionsresultat	För att sammanställa alla revisionsresultat under det gångna året och identifiera de vanligaste revisionsresultaten.
Procentandel av granskningar med "prioriterade avvikelser", "problem med nolltolerans", "kränkningar av grundläggande krav" eller motsvarande	Andelen revisioner som har identifierat väsentliga frågor.
Detaljer om prioriterade avvikelser eller problem relaterade till företagets aktiviteter i leverantörskedjan och/eller affärsrelationer – både i sociala och miljömässiga frågor	Beskriv kravet och avvikelserna från detta krav.
Sammanfattning av korrigerande åtgärder och effekter	Detta, till skillnad från ovanstående indikator på företagets utmaningar, är en sammanfattning av de frågor som har störst inverkan, korrigerande åtgärder och uppmätta effekter.
Kontinuerliga förbättringskrav för leverantörer som inte uppfyller förväntningarna	Förklara hur en köpare kan få förtroende för att företaget hjälper leverantörer som har svårigheter med att följa leverantörens uppförandekod.
Företagets framsteg i väsentliga händelser (relaterade till frågor som anges ovan)	Vilken förbättringsnivå har uppnåtts. Ange en sammanställning av åtgärderna och konsekvenserna av dessa åtgärder.

SLUTSATS

Idag består RBA av mer än 150 företag med en sammanlagd årlig intäkt på över 5 biljoner USD och med direkt sysselsättning av mer än 6 miljoner människor. Vår gemensamma vision är en global bransch som skapar hållbara värden för arbetstagare, miljö och företag.

Genom att skapa denna guide för meningsfull transparens och förklara processen som företag går igenom för att uppnå denna höga målsättning, hoppas RBA att länka samman köparnas önskan om högre transparens med verkligheten bakom global tillverkning. Genom att harmonisera indikatorerna, definiera kraven och komma överens om formatet kan vi kollektivt höja kvaliteten på offentliga upplysningar om socialt och miljömässigt ansvarstagande i alla branscher och skapa betydande effekter på fabriksnivå.

UPPMANING TILL HANDLING: KÖPARE

Offentliga uppköpare har en skyldighet att förstå leveranskedjan och genomföra korrekta uppföljningar. Upphandlande tjänstemän behöver trovärdiga, kvalificerade partners med kunskap att hantera dessa risker på ett effektivt sätt due diligence på ett effektivt sätt. Som ett enhetligt steg framåt ber vi köpare:

1. Använda RBA:s uppförandekod som den standard som leverantörer hålls ansvariga för
2. Använda RBA:s *praktiska guide för transparens vid upphandling* som ramverk för allmänhetens krav på transparens
3. Använda RBA:s VAP-revisioner, dess validerade revisioner, och andra RBA-verktyg och resurser som görs tillgängliga för köpare i din leverantörskedjas processer avseende due diligence.

UPPMANING TILL HANDLING: MEDLEMMAR

Som medlem av RBA känner du till värdet av harmonisering. Medlemmar stödjer RBA:s strategi för ständig förbättring, för att dra nytta av harmonisering och främja RBA:s uppdrag och vision. Som ett enhetligt steg framåt ber vi medlemmarna:

1. Anta riktlinjerna i RBA:s *praktiska guide för transparens vid upphandling* för offentliggörande av information
2. Skapa harmonisering och förenkling genom att använda en URL-webbplats för marknadsföringssyften, t.ex. www.companywebsite/RBA
3. Be dina leverantörer att anta riktlinjerna i RBA:s *praktiska guide till transparens vid upphandling*

Om du är en köpare eller återförsäljare
och vill ha mer information om RBA,
medlemskapsvillkor eller verktyg
tillgängliga för köpare, vänligen kontakta

MEMBERSHIP@RESPONSIBLEBUSINESS.ORG



Responsible Business Alliance

Advancing Sustainability Globally

responsiblebusiness.org

©2019 Responsible Business Alliance